



TOULON

CENTRE-VILLE

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET COMMERCIAL



Société d'Economie Mixte

- Depuis 35 ans sur l'ensemble du département du Var
- Clients publics et privés
- Domaines d'intervention : Aménagement, Construction, Réhabilitation d'équipements publics, Rénovation urbaine



Aménagement du centre-ville de Toulon confié à VAD

- 2002 - 1^{ère} concession
- 2007 - 2^{ème} concession
- 2017 - 3^{ème} concession élargie au développement économique et commercial

L'Equipe

Développement Economique et commercial



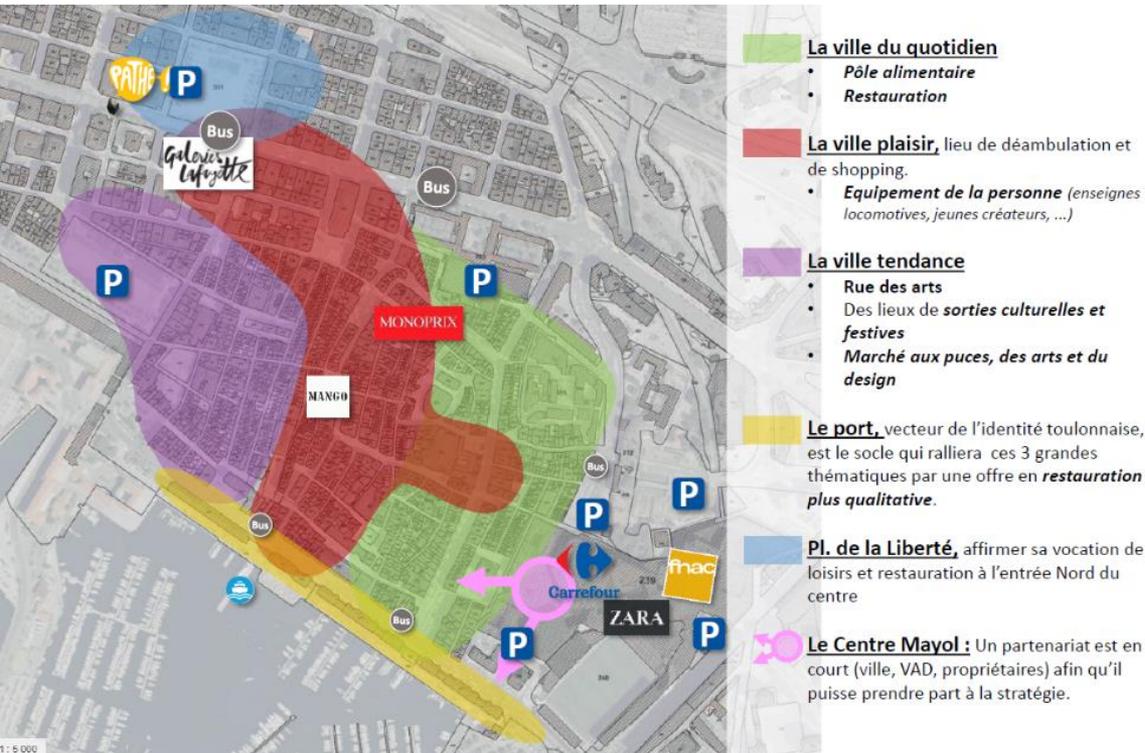
Directeur Général Adjoint
Responsable Commerce
Jean-Baptiste Arène

Manager de centre-ville
Gwénaëlle Vandeville

Chargé de mission Commerce
Thierry Allard



Les Etudes



- Diagnostic
- Identification des secteurs à enjeu
- Positionnement commercial
- Potentiel de développement
- Parcours marchands
- Recherche d'enseignes



Le lien avec les acteurs du Commerce

Commerçants, associations commerciales, institutionnels

Réunion publique
250 participants



25 sept. 2018

Rencontres individuelles
300 commerçants



Groupes de travail
Noël, Braderie, Animations
10 à 15 commerçants / groupe



Ateliers Commerce
70 commerçants



9 ateliers

La Stratégie en 6 Volets



© Annabelle Lhuillier-Bonnal

IMPLANTER DE NOUVELLES ACTIVITES

- Porteurs de projet
- Structures et dispositifs d'aide à la création
- Faire le lien
- Post création
- Transmission de fin de carrière
- Locaux commerciaux
- Projets économiques innovants
- Nouvelles locomotives commerciales
- Promouvoir le centre-ville



Exemples

Implantation d'activités

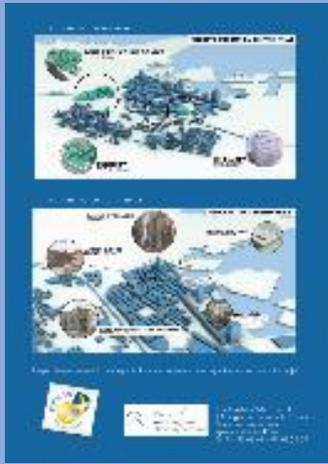
2018 = 180 porteurs de projets accompagnés 26 commerces implantés 150 locaux identifiés
Grands Projets = Quartier des Halles, Place Vatel, Place Equerre ...

Salons professionnels



Marketing territorial

Film, pochette, plaquettes ...





PROMOUVOIR ET VALORISER le centre-ville

Marque de centre-ville

Identité, Image, valeurs

Marketing, Communication

© Laurent Perrier



- Se fédérer
- Réaliser un planning annuel
- Capitaliser sur les grands évènements

Décoration de vitrines, dress-code, menu spécial, pâtisserie dédiée ...

- Améliorer, rationaliser, supprimer les animations doublons et à faible valeur ajoutée

- Créer les animations manquantes

Blackfriday, Spécial restaurateurs, Parcours d'achat, Objet collector, set de table touristique, salon du chocolat ...



Amplifier l'attractivité et les retombées économiques

par les ANIMATIONS

© MyDrone.fr



Exemple

TOULON
cœur
en fête

- 130 commerces et restaurants
- Ville Toulon
- TPM
- Port des Créateurs
- L'Opéra
- La Compagnie HO
- La rue des Arts
- ...

VILLE DE TOULON

6, 7, 8 ET 9 JUIN 2019
CENTRE-VILLE TOULON

TOULON
cœur
en fête

DÉCOUVREZ
LES TENDANCES DE L'ÉTÉ 2019
À TRAVERS LA SÉLECTION DE + 100 BOUTIQUES / CAFÉS / RESTAURANTS

#1 BOUTIQUE / 1 PRODUIT *tendance*

PARADES ANIMATIONS DIMANCHE BRUNCH GEANT

Ville de Toulon > www.toulon.fr

ET CONCERTS
6 JUN. PLACE DE LA LIBERTÉ // MÔME / LE PÉDRE
7 JUN. PLACE DE VICTOR HUGO // The prouettes / Irène Drésel / SAUNVERSON
8 JUN. PLACE DE L'ÉQUERRE // Bleu canyon / Potochikma / Beep it

LE PÔRT DES CREA-TEURS

TOULON

TOULON



VILLE DE TOULON

PARADES, ANIMATIONS, ET CONCERTS

TOULON
cœur
en fête

6, 7, 8 ET 9 JUIN

Ville de Toulon > www.toulon.fr

PROGRAMME
6 JUN. PLACE DE LA LIBERTÉ // MÔME / Le pedre
7 JUN. PLACE DE VICTOR HUGO // The prouettes / Irène Drésel / SAUNVERSON
8 JUN. PLACE DE L'ÉQUERRE // Bleu canyon / Potochikma / Beep it

LE PÔRT DES CREA-TEURS

TOULON

TOULON



© Annabelle Lhuillier-Bonnat

MODERNISER LE COMMERCE

- Dates et horaires d'ouverture
- Théâtralisation des vitrines et points de vente
- Marketing : Fait maison, produits locaux, produits personnalisés, prix, canaux de distribution, ventes croisées ...
- Audit « clients mystères »
- Règlementation : RGPD, logiciels de caisse, accessibilité ...





Accompagner la **TRANSITION NUMERIQUE**

Référencement
Google, Maps ...

Réseaux
sociaux
Gestion avis,
réputation

Projets
digitaux
avancés





Poursuivre l'AMENAGEMENT urbain et commercial

- Réfection de l'aménagement paysager, végétalisation ...
- Besoins spécifiques au commerce

© Laurent Perrier

