



# TOULON

## CENTRE-VILLE

### DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET COMMERCIAL



## Société d'Economie Mixte

- Depuis 35 ans sur l'ensemble du département du Var
- Clients publics et privés
- Domaines d'intervention : Aménagement, Construction, Réhabilitation d'équipements publics, Rénovation urbaine



## Aménagement du centre-ville de Toulon confié à VAD

- 2002 - 1<sup>ère</sup> concession
- 2007 - 2<sup>ème</sup> concession
- 2017 - 3<sup>ème</sup> concession élargie au développement économique et commercial

# L'Equipe

## Développement Economique et commercial



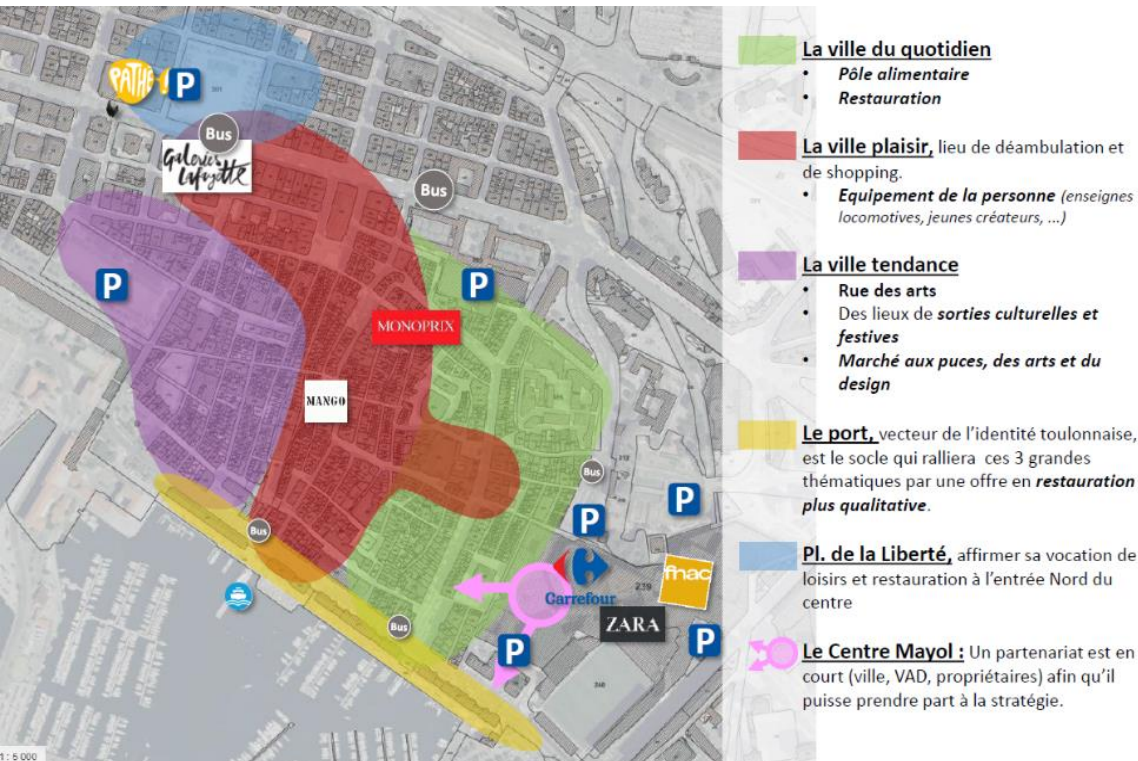
**Directeur Général Adjoint**  
**Responsable Commerce**  
**Jean-Baptiste Arène**

**Manager de centre-ville**  
**Gwénaëlle Vandeville**

**Chargé de mission Commerce**  
**Thierry Allard**



# Les Etudes



- Diagnostic
- Identification des secteurs à enjeu
- Positionnement commercial
- Potentiel de développement
- Parcours marchands
- Recherche d'enseignes



# Le lien avec les acteurs du Commerce

Commerçants, associations commerciales, institutionnels

Réunion publique  
250 participants



25 sept. 2018

Rencontres individuelles  
300 commerçants



Groupes de travail  
Noël, Braderie, Animations  
10 à 15 commerçants / groupe



Ateliers Commerce  
70 commerçants



9 ateliers

# La Stratégie en 6 Volets



© Annabelle Lhuillier-Bonnal

## IMPLANTER DE NOUVELLES ACTIVITES

- Porteurs de projet
- Structures et dispositifs d'aide à la création
- Faire le lien
- Post création
- Transmission de fin de carrière
- Locaux commerciaux
- Projets économiques innovants
- Nouvelles locomotives commerciales
- Promouvoir le centre-ville



# Exemples

## Implantation d'activités

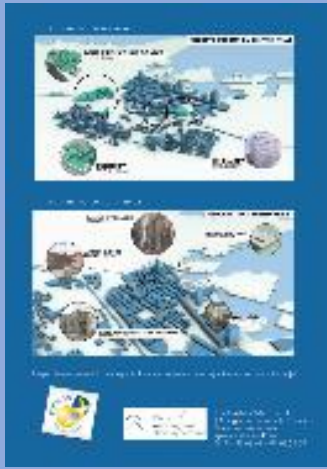
2018 = 180 porteurs de projets accompagnés 26 commerces implantés 150 locaux identifiés  
Grands Projets = Quartier des Halles, Place Vatel, Place Equerre ...

## Salons professionnels



## Marketing territorial

Film, pochette, plaquettes ...





# PROMOUVOIR ET VALORISER le centre-ville

Marque de centre-ville

Identité, Image, valeurs

Marketing, Communication

© Laurent Perrier





- Se fédérer
- Réaliser un planning annuel
- Capitaliser sur les grands évènements

Décoration de vitrines, dress-code, menu spécial, pâtisserie dédiée ...

- Améliorer, rationaliser, supprimer les animations doublons et à faible valeur ajoutée

- Créer les animations manquantes

Blackfriday, Spécial restaurateurs, Parcours d'achat, Objet collector, set de table touristique, salon du chocolat ...



Amplifier l'attractivité et les retombées économiques

par les ANIMATIONS

© MyDrone.fr



**Exemple**

**TOULON**  
cœur  
en fête

- 130 commerces et restaurants
- Ville Toulon
- TPM
- Port des Créateurs
- L'Opéra
- La Compagnie HO
- La rue des Arts
- ...

VILLE DE TOULON

6, 7, 8 ET 9 JUIN 2019  
CENTRE-VILLE TOULON

**TOULON**  
cœur  
en fête

DÉCOUVREZ  
**LES TENDANCES DE L'ÉTÉ 2019**  
À TRAVERS LA SÉLECTION DE + 100 BOUTIQUES / CAFÉS / RESTAURANTS

**#1 BOUTIQUE / 1 PRODUIT** *tendance*

PARADES ANIMATIONS DIMANCHE BRUNCH GEANT

Ville de Toulon > [www.toulon.fr](http://www.toulon.fr)

ET CONCERTS  
6 JUN. PLACE DE LA LIBERTÉ // MÔME / LE PÉDRE  
7 JUN. PLACE DE VICTOR HUGO // The prouettes / Irène Drésel / SAUNVERSON  
8 JUN. PLACE DE L'ÉQUERRE // Bleu canyon / Potochikma / Beep it

LE PORT DES CREA-TEURS

TOULON Ville de Toulon

TOULON PROVENCE MÉTROPOLITAIN



VILLE DE TOULON

**PARADES, ANIMATIONS, ET CONCERTS**

**TOULON**  
cœur  
en fête

6, 7, 8 ET 9 JUIN

Ville de Toulon > [www.toulon.fr](http://www.toulon.fr)

PROGRAMME  
6 JUN. PLACE DE LA LIBERTÉ // MÔME / Le pedre  
7 JUN. PLACE DE VICTOR HUGO // The prouettes / Irène Drésel / SAUNVERSON  
8 JUN. PLACE DE L'ÉQUERRE // Bleu canyon / Potochikma / Beep it

LE PORT DES CREA-TEURS

TOULON Ville de Toulon

TOULON PROVENCE MÉTROPOLITAIN



© Annabelle Lhuillier-Bonnat

## MODERNISER LE COMMERCE

- Dates et horaires d'ouverture
- Théâtralisation des vitrines et points de vente
- Marketing : Fait maison, produits locaux, produits personnalisés, prix, canaux de distribution, ventes croisées ...
- Audit « clients mystères »
- Règlementation : RGPD, logiciels de caisse, accessibilité ...





# Accompagner la **TRANSITION NUMERIQUE**

Référencement  
*Google, Maps ...*

Réseaux  
sociaux  
Gestion avis,  
réputation

Projets  
digitaux  
avancés





## Poursuivre l'AMENAGEMENT urbain et commercial

- Réfection de l'aménagement paysager, végétalisation ...
- Besoins spécifiques au commerce

© Laurent Perrier

