



**audat.var**  
AGENCE D'URBANISME  
DE L'AIRE TOULONNAISE ET DU VAR

# Les tiers lieux : des lieux hybrides vecteurs de développement



**TVT innovation**  
Agence de Développement Économique  
Métropole Toulon Provence Méditerranée

**LE  
PORT  
DES  
CREA-  
TEURS**

**MATINALE**

29 JUN 2022 – PORT DES CRÉATEURS

## Marion BAGNIS

Chargée d'études  
Economie et observation  
territoriale



### Concept de « ville créative » C. LANDRY

(urbaniste et écrivain) : les villes détiennent un potentiel de créativité à optimiser.

**7 facteurs influent ce concept** : l'ouverture d'esprit, la qualité des dirigeants, les créatifs, la diversité des talents, les possibilités de mise en réseau, l'intensité de l'identité locale et la qualité des installations urbaines.

### Clusters Créatifs

Stratégie de développement d'un territoire orientée sur les ICC.

**Les industries culturelles et créatives (ICC)**

1947

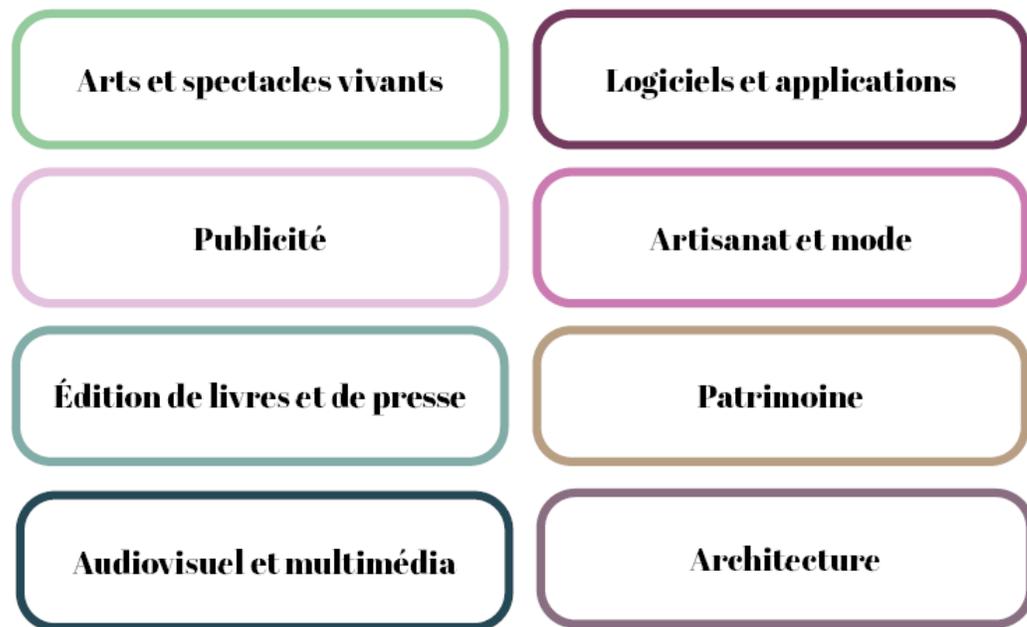
1980

années  
2000

Notion d'« **industrie culturelle** » ADORNO & HORKHEIMER (philosophes et sociologues).

Notion de « **classes créatives** », R. FLORIDA  
Des individus engagés dans des processus créatifs ou d'innovation dans le cadre de leur profession (scientifiques, chercheurs, artistes, architectes, aménageurs, etc).  
Fonctionne qu'en synergie et dispose d'un niveau de capital humain élevé.  
Impact positif sur la compétitivité des villes.

### Les activités culturelles et créatives :



### Les chiffres clés du Var :

**11 650 établissements**  
**7% des entreprises varoise**  
*en 2018*



**+ 95%**  
(2010-2018)

**16 500 emplois**  
**4% de l'emploi varois**  
*en 2018*

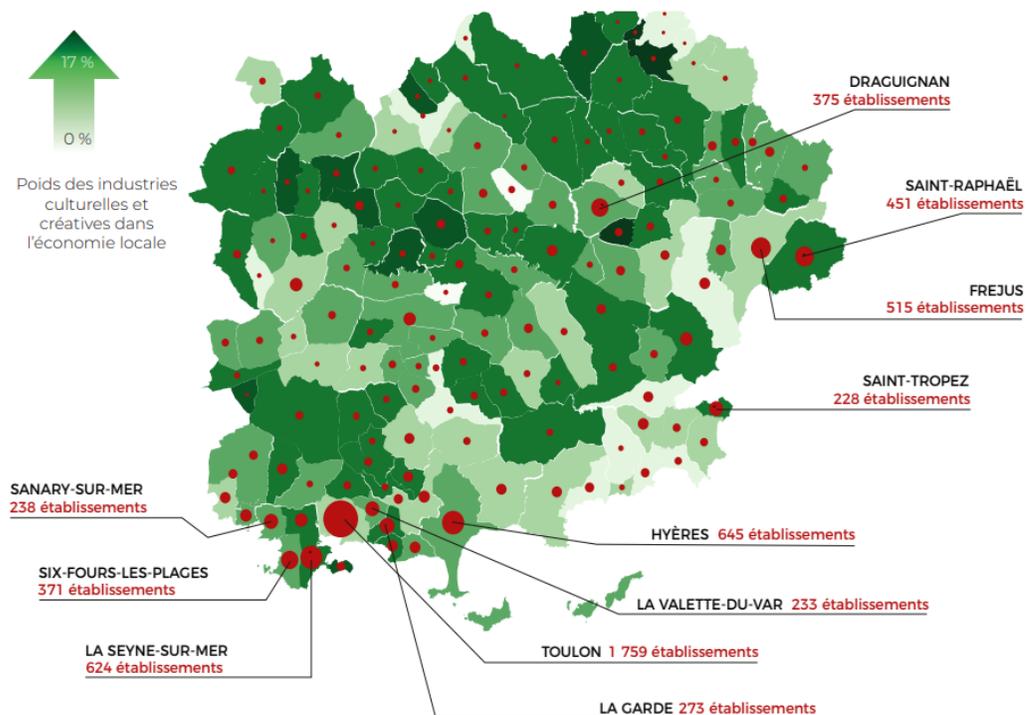


**+ 85%**  
(2010-2018)

**Près de 3 600 étudiants formés aux métiers des ICC**

*Rentrée 2018-2019*

### Poids des industries culturelles et créatives



SOURCE : SIRENE 2018

**40% des ICC du Var au sein de la Métropole, suivi par Esterel Côte d'Azur Agglomération (11%).**

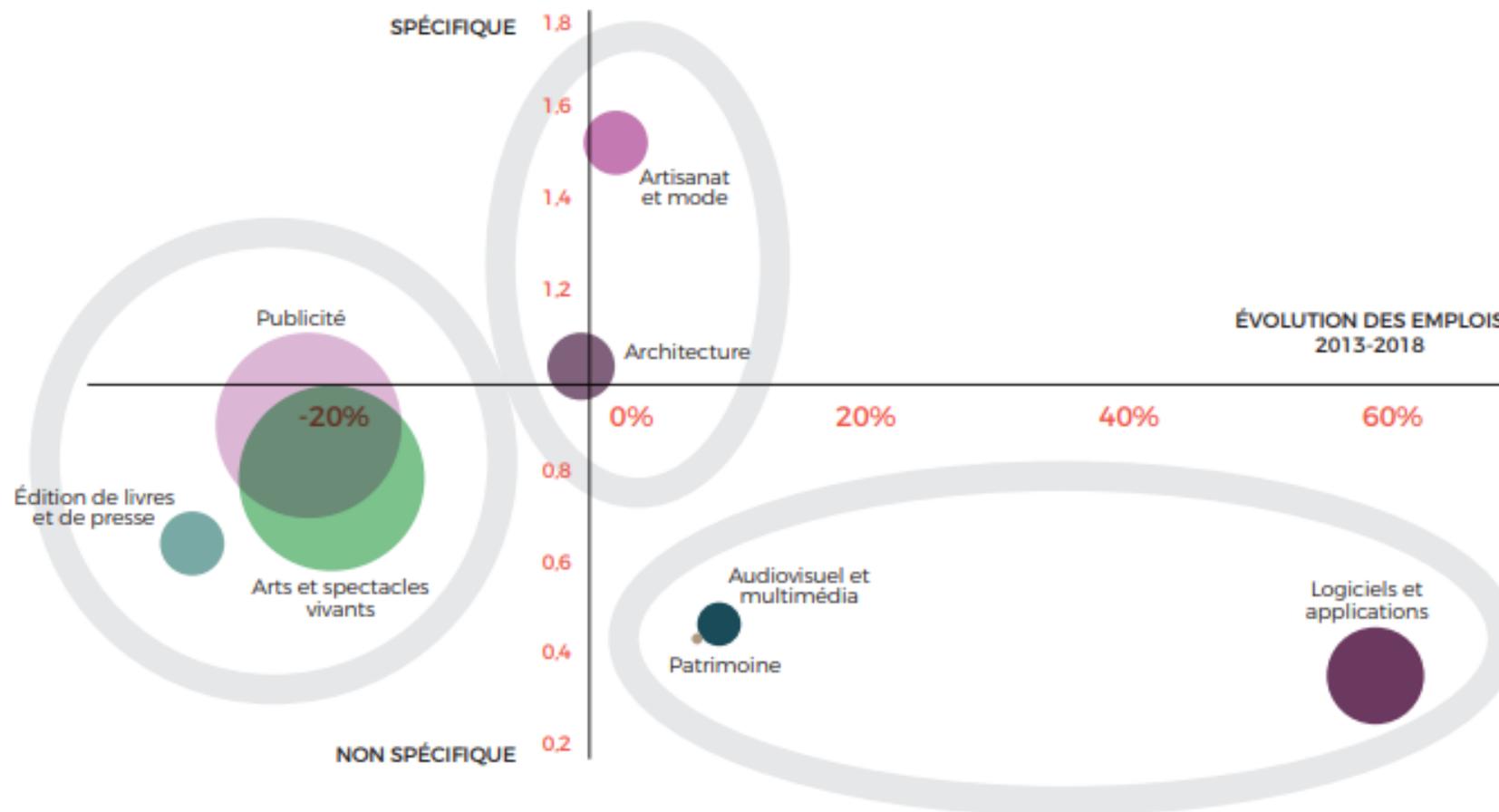
Principales communes : Toulon, Hyères, La Seyne-sur-Mer, Fréjus et Saint-Raphaël.

**« arts et spectacles vivants » : près de 2 industries créatives et culturelles sur 3.**

**L'activité « patrimoine »** ne recense qu'1% des ICC du Var mais bien présente au travers de labels (« Patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle »), bâtiments, lieux/sites (« Monuments historiques »), etc.

**Une majorité d'entrepreneurs individuels (88%).**

### Les dynamiques d'emploi, des spécificités varoises ?



### 255 lieux créatifs et/ou culturels, en 2019

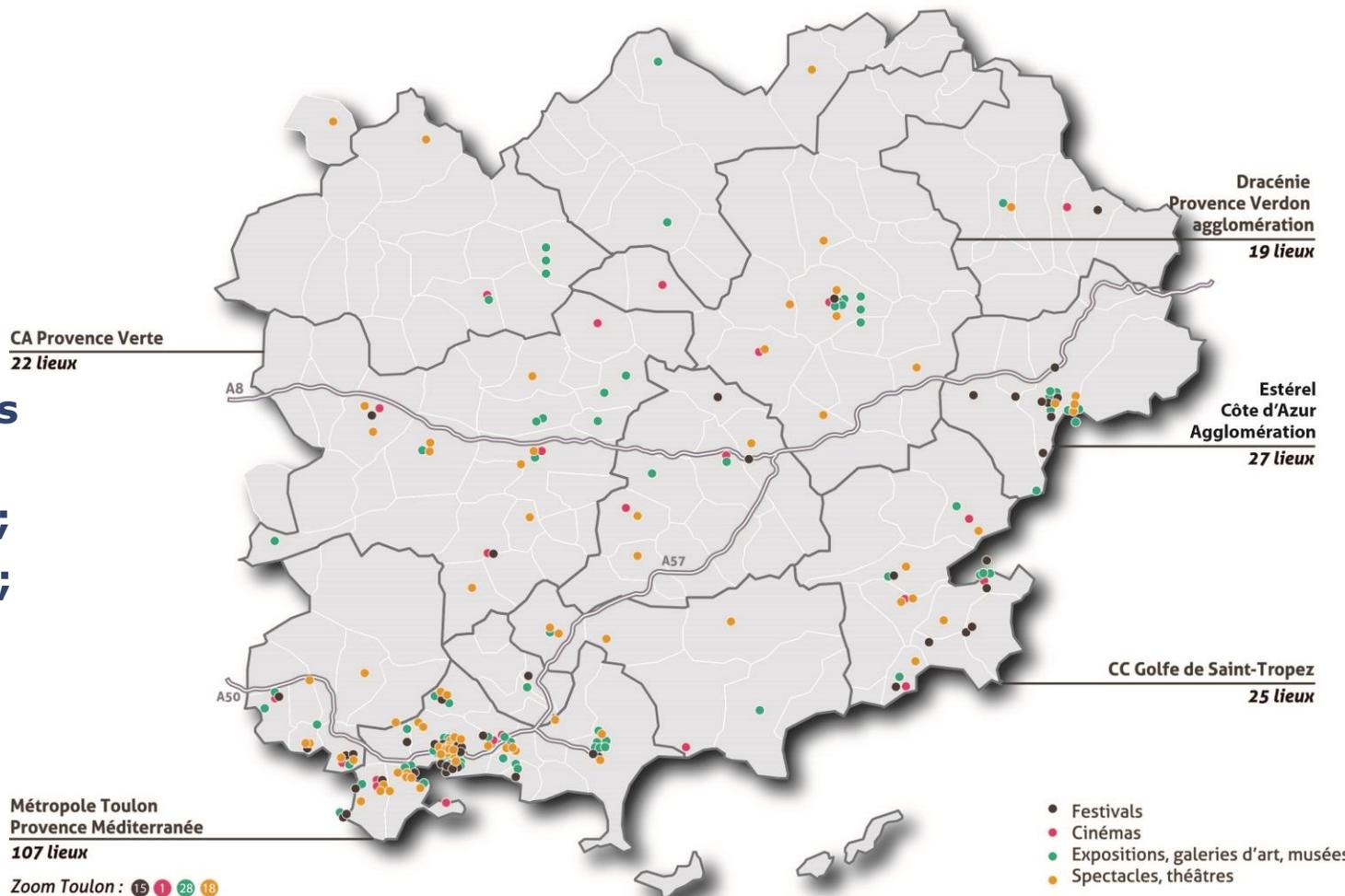
Le Var est bien doté en équipements culturels d'envergure : **au 24<sup>ème</sup> rang des 101 départements de France.**

**Une offre culturelle** importante et variée :

- Près de **80 espaces d'expositions, galeries d'art, musées** ;
- Près de **80 salles de spectacles, théâtres** ;
- Une **50aine de lieux dédiés aux festivals** ;
- Une **40aine de cinémas**.

**Un territoire privilégié pour les tournages** (séries, films, spots publicitaires ,etc.)

Inauguration en 2021 du Bureau des Congrès et des Tournages (Métropole).



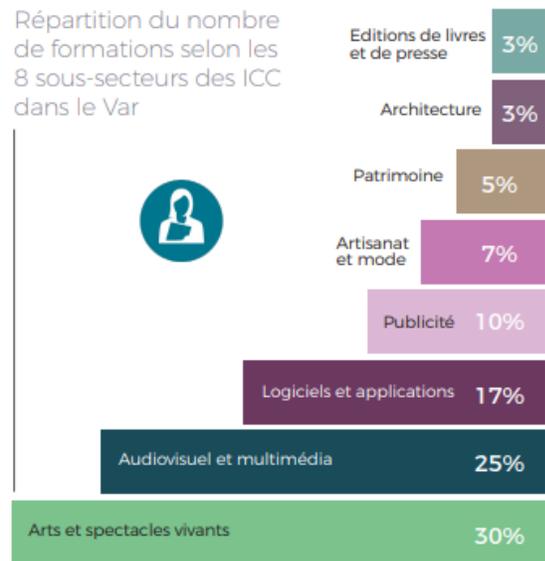
# MOTEURS DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET TERRITORIAL

## Les industries culturelles et créatives

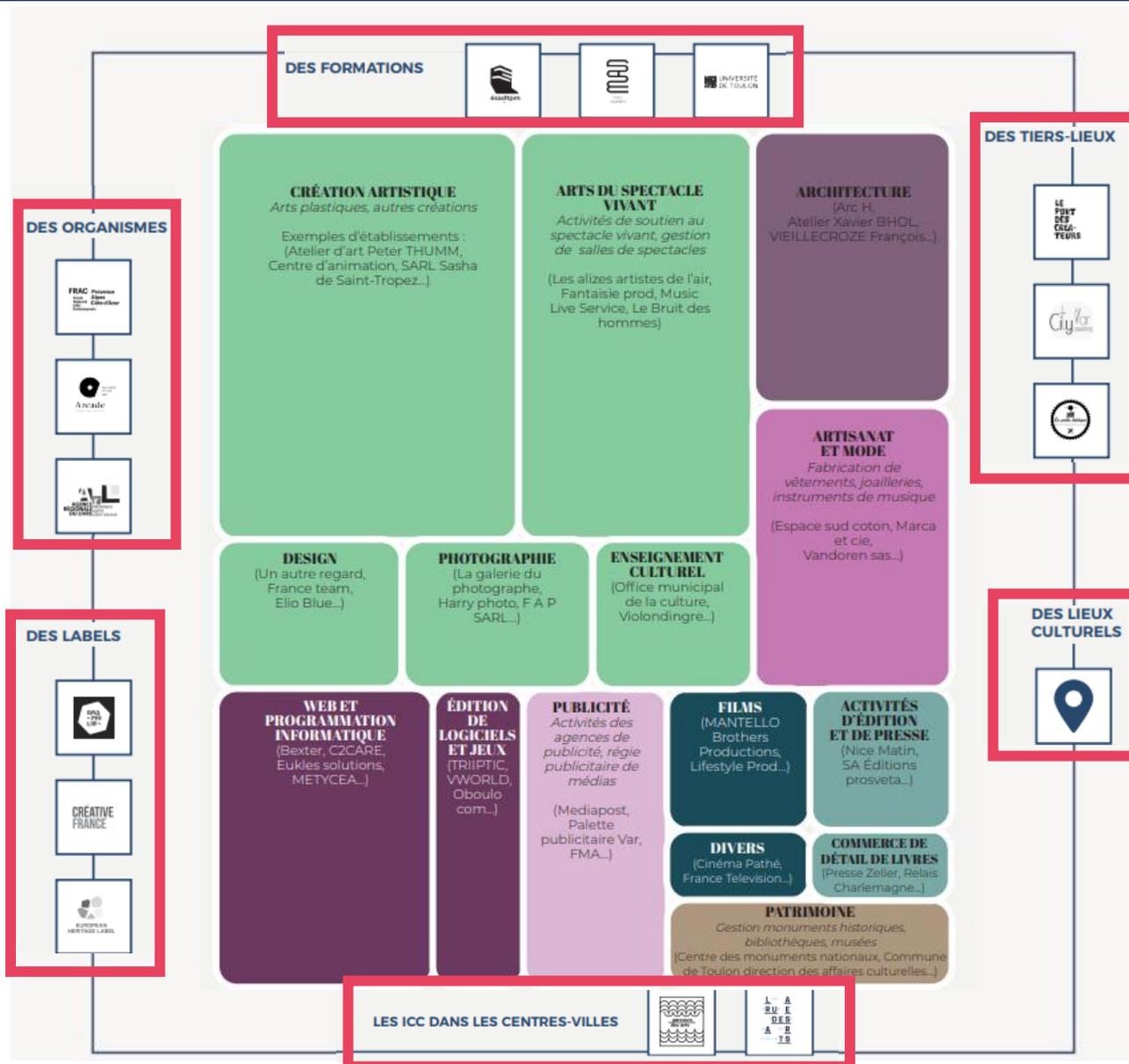
## Labélisation Quartier Culturel et Créatif

## Tiers lieu et développement de filières

Répartition du nombre de formations selon les 8 sous-secteurs des ICC dans le Var



SOURCE : Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, 2018



Label Quartier Culturel et Créatif  
Zone centre-ancien de Toulon

La rue des Arts  
Toulon



Rue de Trans requalifiée « rue des artistes »  
Draguignan

Parcours des métiers d'art et créateurs  
Ollioules

Parcours des arts et du patrimoine  
Hyères