

Rencontre «Nature en Ville»



“Nature en ville” paysage(s) en projet(s)



PAYSAGE AGRICOLE	PRINCIPE
	PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LA CHARPENTE DU PAYSAGE
	PRÉSERVER ET ÉPAISSIR LA RIPISYLVE
	CONSERVER LES ARBRES REMARQUABLES DES PAYSAGES AGRICOLES
	RESPECTER LE SYSTÈME DE HAIES
	ACCOMPAGNER LE BÂTI DE MASSES ARBORÉES

VILLAGE PERCHÉ	PRINCIPE
	DÉVELOPPER LE PAYSAGE EN COHÉRENCE AVEC LES FONDEMENTS PAYSAGERS DE SON IMPLANTATION
	GÉRER LA SILHOUETTE
	PRINCIPE D'IMPLANTATION EN CRÊTE
	PRÉSERVER LE PREMIER PLAN ET LE SOCLE DEPUIS

LE VAR, 27 ENTITÉS PAYSAGÈRES	18. LE CENTRE VAR
STRUCTURES PAYSAGÈRES	
Village très regroupé sur butte ou au pied de falaises, sur un socle de terrasses de jardins potagers. Tour et chapelle au sommet des collines.	Grands domaines dissimulés dans un écrin arboré, entourés d'un haut mur. Falaises de tuf et cascades.
Route en balcon sur un soutènement de pierre sèche ou maçonné. Alignement de platanes le long des routes ou en entrée de village.	Diversité des cultures de fonds de vallée : grandes cultures, prairies, maraîchage... parcelles interrompues de haies et arbres isolés. Dominante viticole des versants, parsemée d'arbres isolés (figuiers, fruitiers).

Vers une vision partagée du territoire

Mettre en œuvre un plan de paysage, c'est :

- appréhender l'évolution des paysages dans le temps et définir le cadre de cette évolution.
- garantir, dans la durée, la cohérence des différentes interventions sur un territoire.
- se donner les moyens de construire un projet de territoire de qualité.



Le Plan de paysage constitue l'armature du projet de territoire

Les objectifs du Plan de paysage

Objectifs stratégiques

- 1) Améliorer la lisibilité du territoire pour ouvrir de nouvelles perspectives sur l'ensemble du territoire
- 2) Enrichir la vision partagée de ce territoire pour une meilleure connaissance et découverte
- 3) Définir des objectifs de qualité paysagère adaptés et spécifiques pour respecter la vision territoriale commune

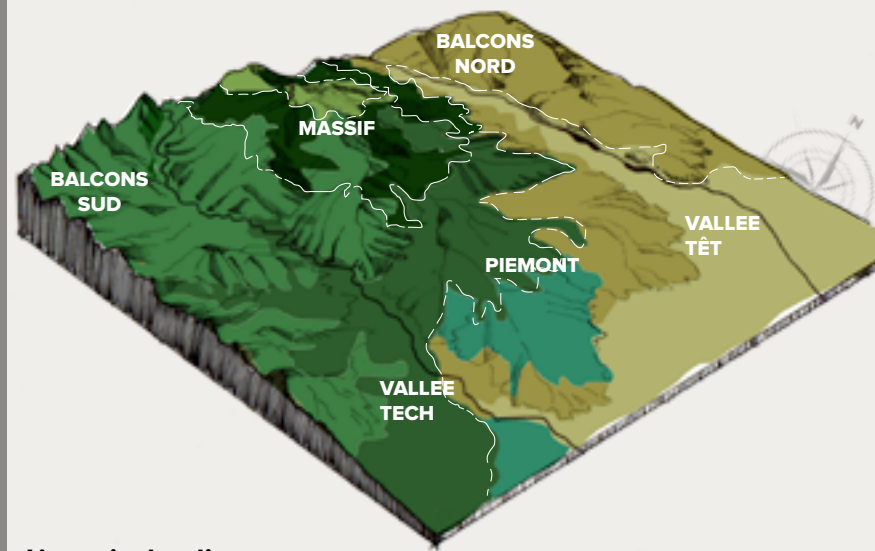
Objectifs d'aménagement opérationnels

- 1) Révéler l'identité du massif en lui asseyant une signature propre, fondée sur l'histoire et les choix d'évolutions futurs
- 2) Respecter l'esprit des lieux, le cadre de vie et l'équilibre entre les différents systèmes (naturels, humains, socio-économiques,...)

Objectifs d'accompagnement et d'animation

- 1) Définir un programme d'actions sur le territoire et pour le territoire à moyen et long terme
- 2) Echanger autour de la question paysagère avec les acteurs du territoire pour conforter et pérenniser les choix/prises de décisions
- 3) Initier une réflexion et une prise de conscience paysagère dans la concrétisation d'actions et la réglementation du territoire

Intégrer les dynamiques locales



L'esprit des lieux

Sublime et pittoresque, grandiose et intimiste, subjugant et apaisant, le Massif du Canigó dégage un «esprit» qui lui est propre.

Une grande richesse culturelle... et patrimoniale

Toutes les expressions vivantes, transmises entre générations, ont été reconnues comme patrimoine culturel collectif par l'UNESCO en 2003. Tous les patrimoines sont témoins de la grandeur du passé du territoire et lui confèrent un caractère identitaire fort.

Paysans, artisans et paysages

En changeant au fil des siècles, le climat et les pratiques ont entraînés des changements considérables sur le territoire. L'espace dans lequel évoluaient les paysans est à présent partagés avec d'autres acteurs.

Exploitation minière

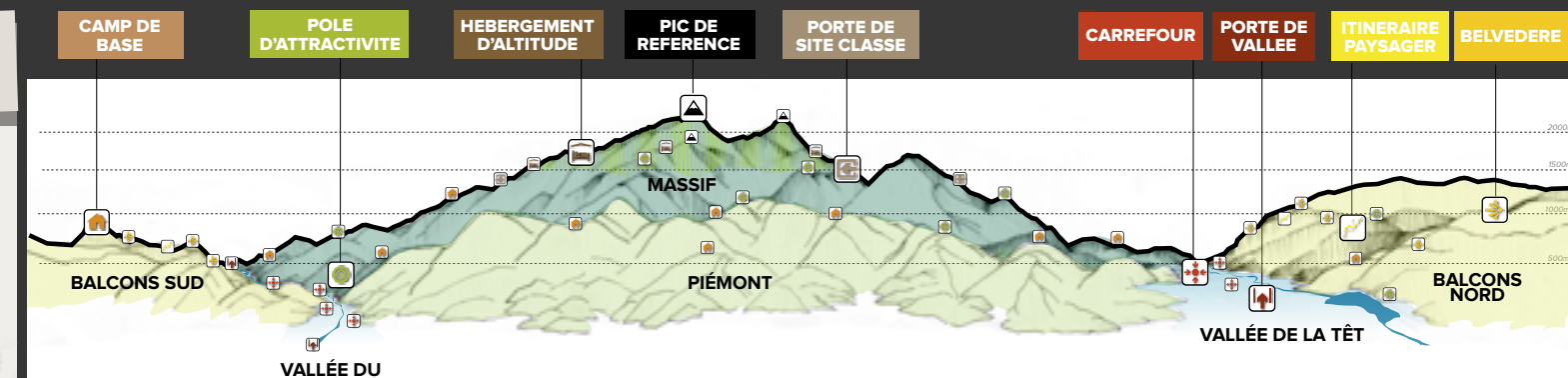
L'apogée de l'industrie du fer sur le massif se situe autour du XVI^e siècle. Il en reste aujourd'hui un important patrimoine industriel marquant le paysage.

Balcons

Vallées

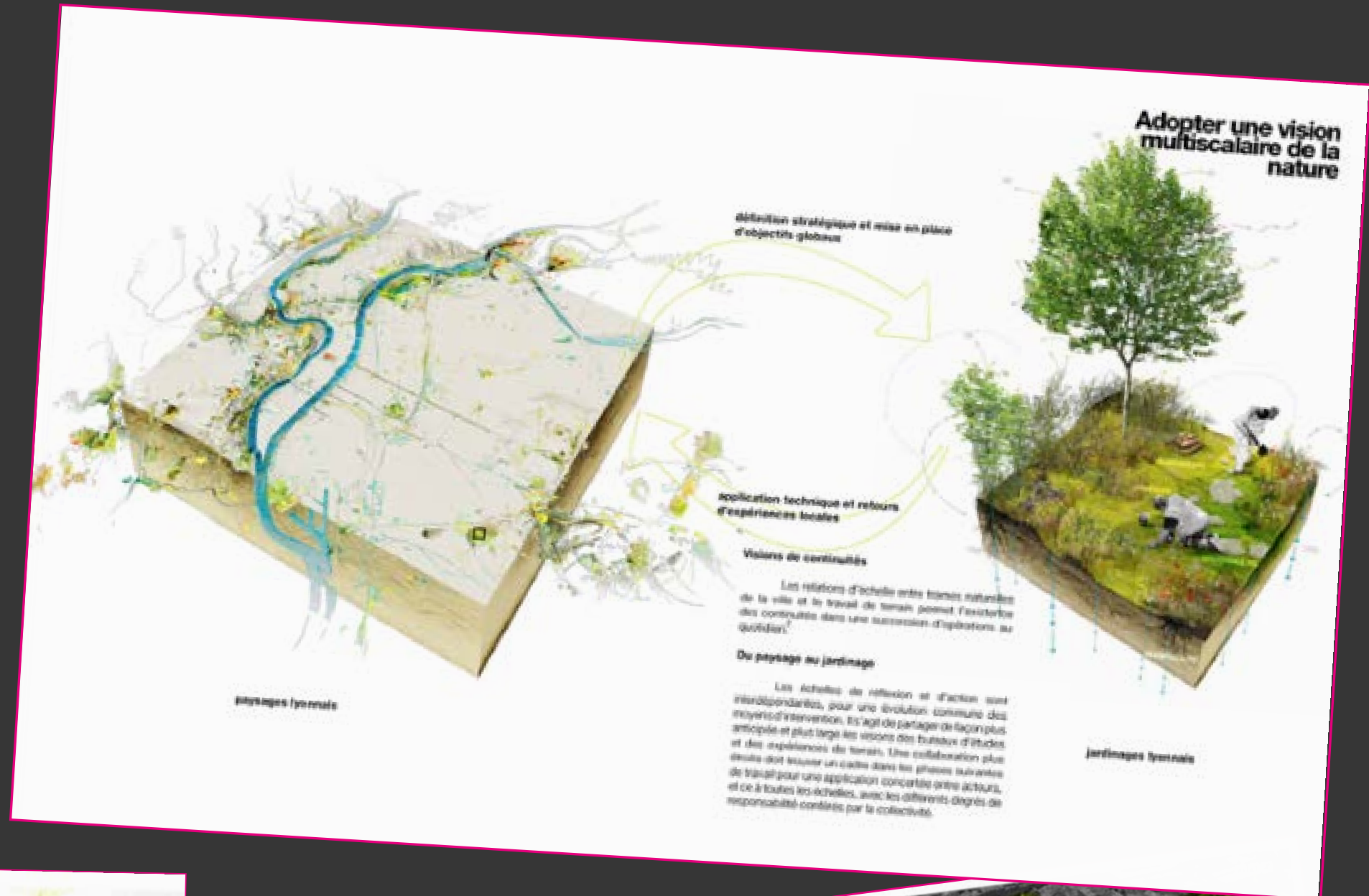
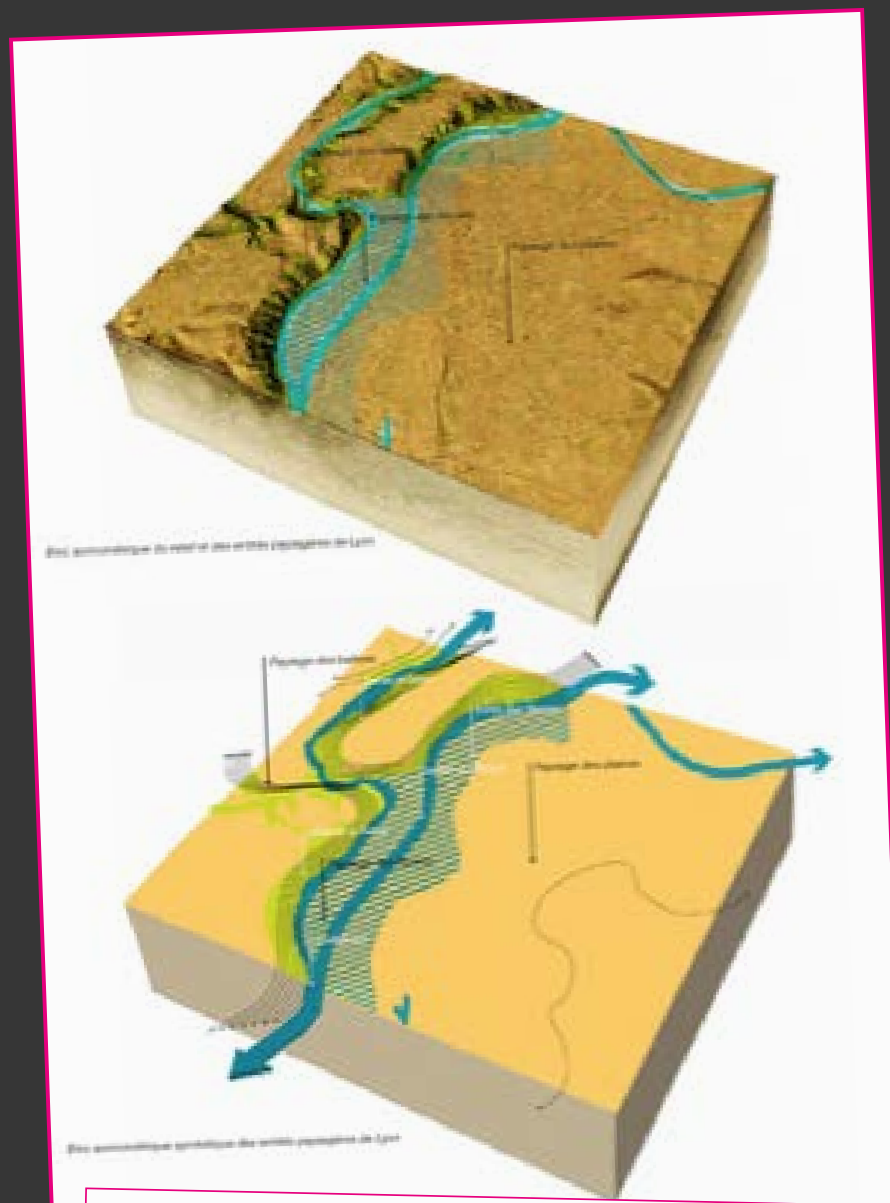
Massif

Piémont



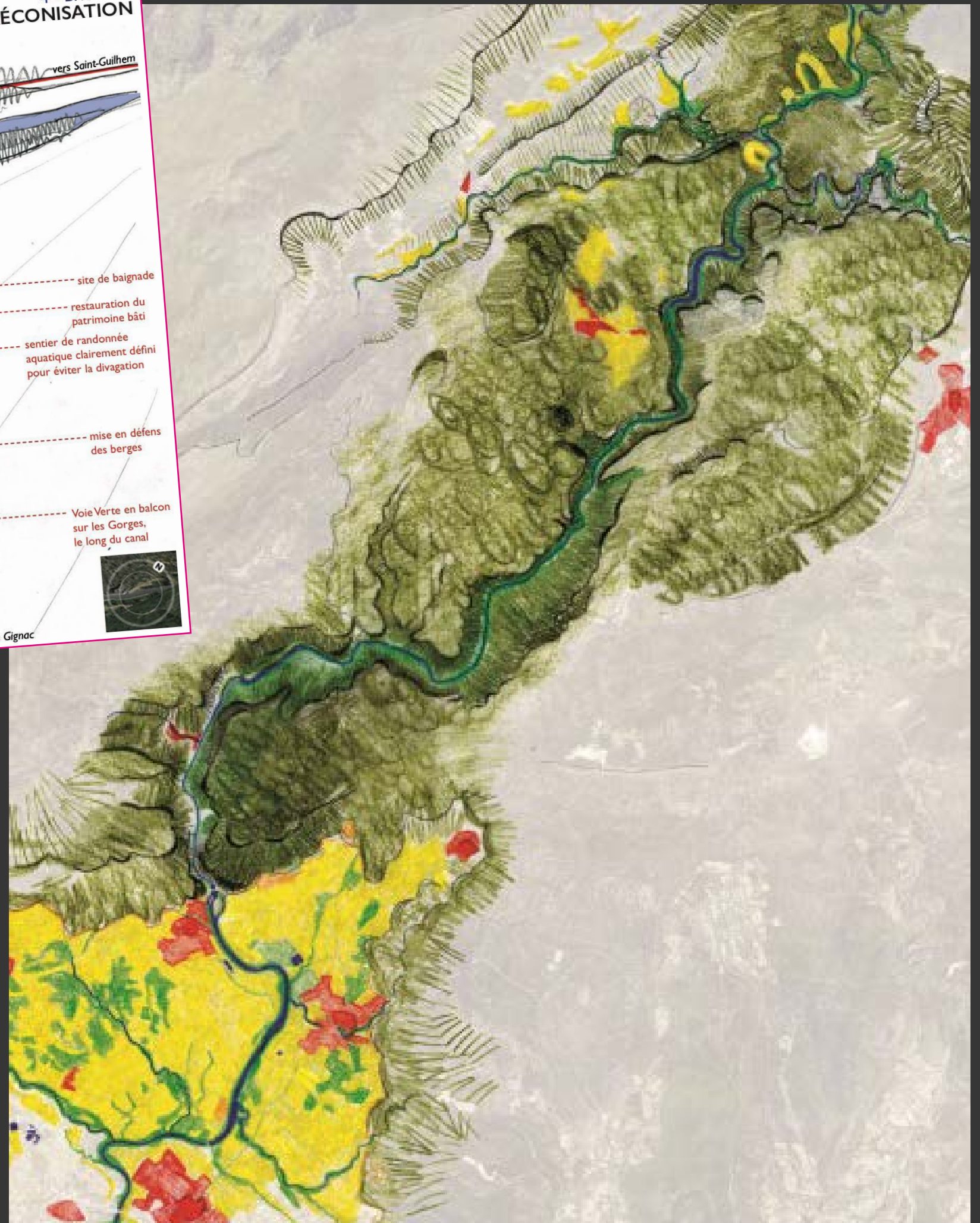
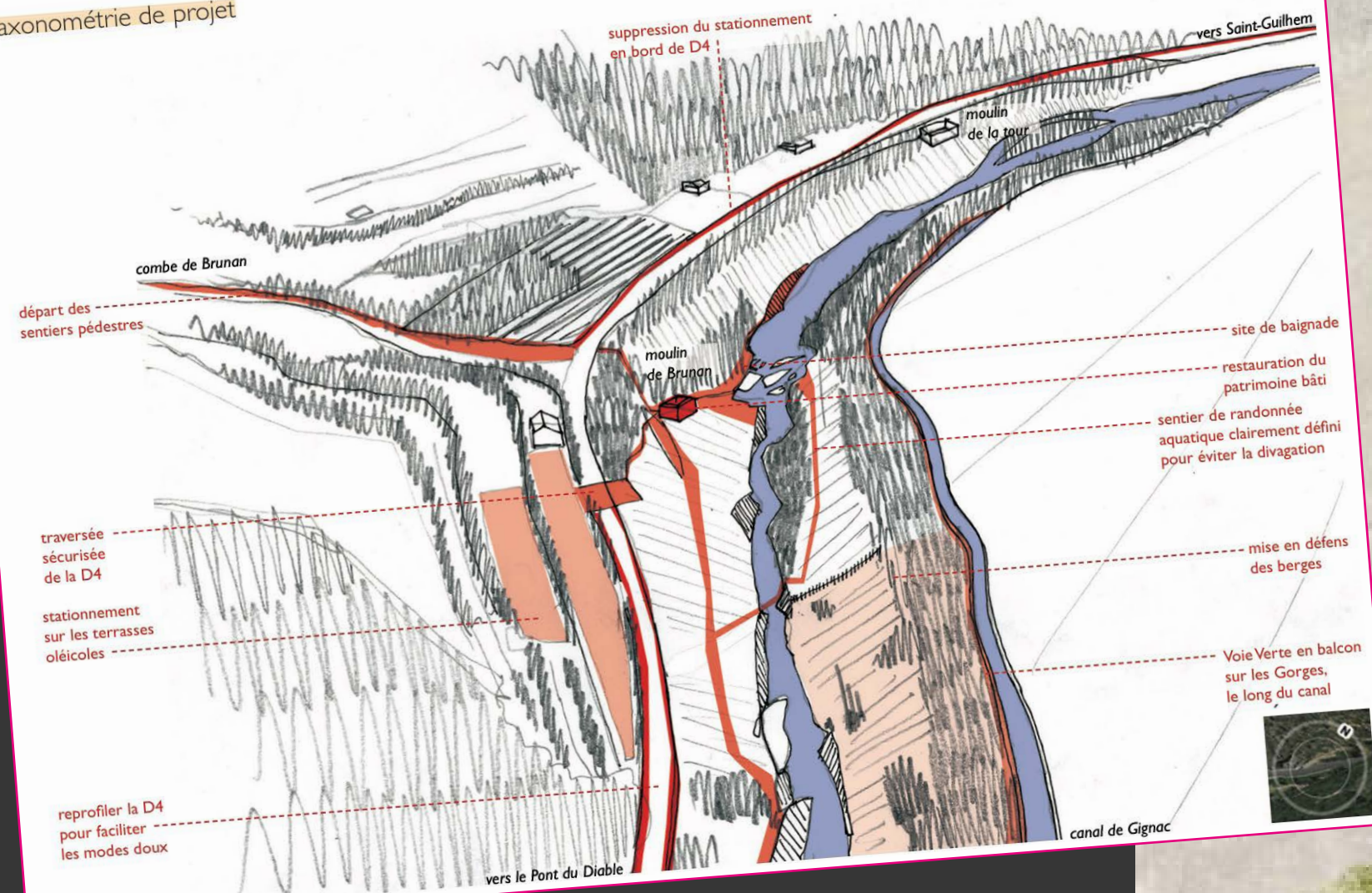
Les paysages se dessinent et se découpent naturellement en plusieurs entités correspondant à la géomorphologie du territoire. Les entités paysagères du Plan de paysage ont été convenues rapidement et majoritairement en raison de l'appartenance locale déjà plutôt ancrée dans les mentalités.





axonométrie de projet

4 • BRUNAN PRÉCONISATION

























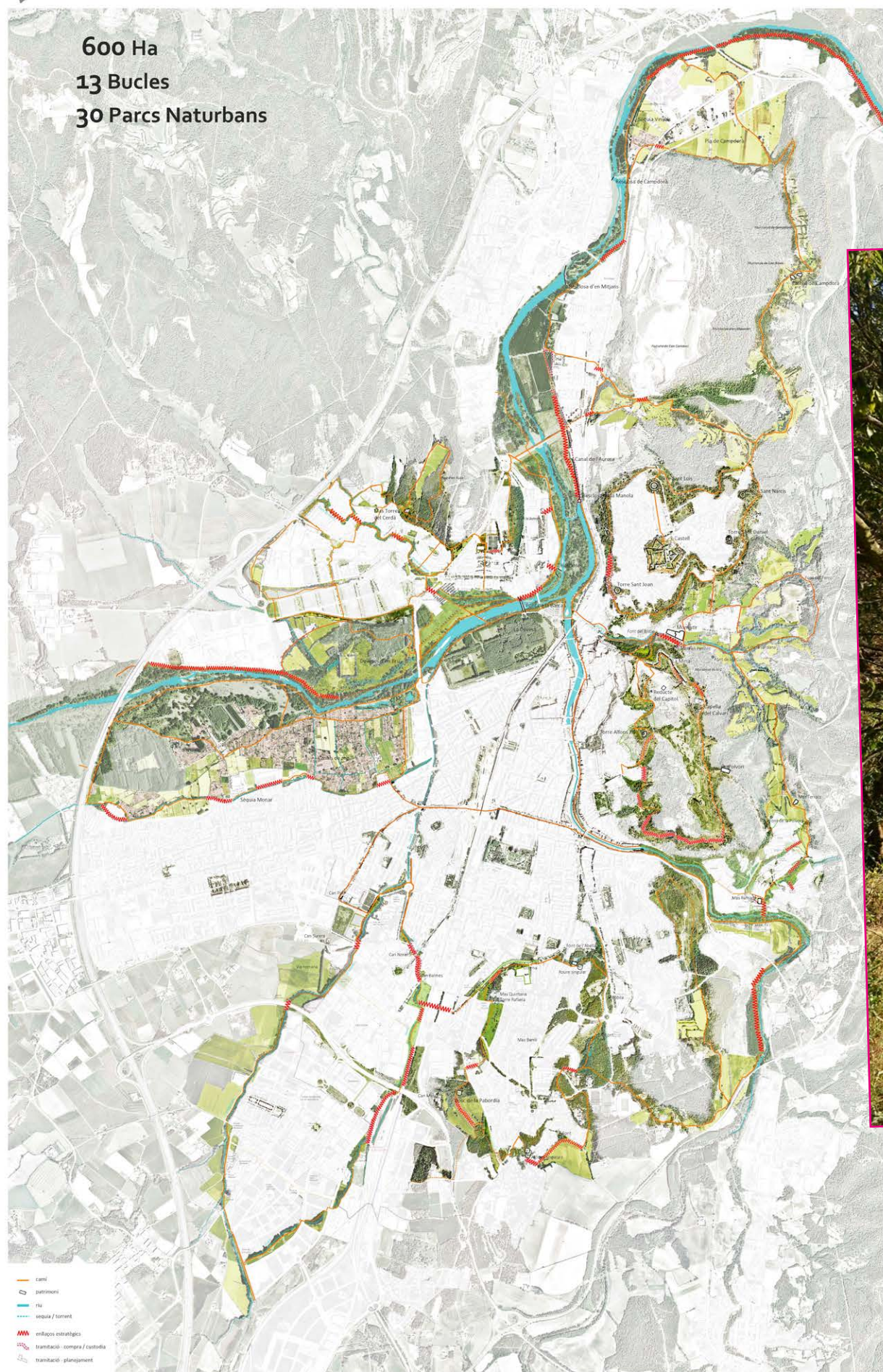






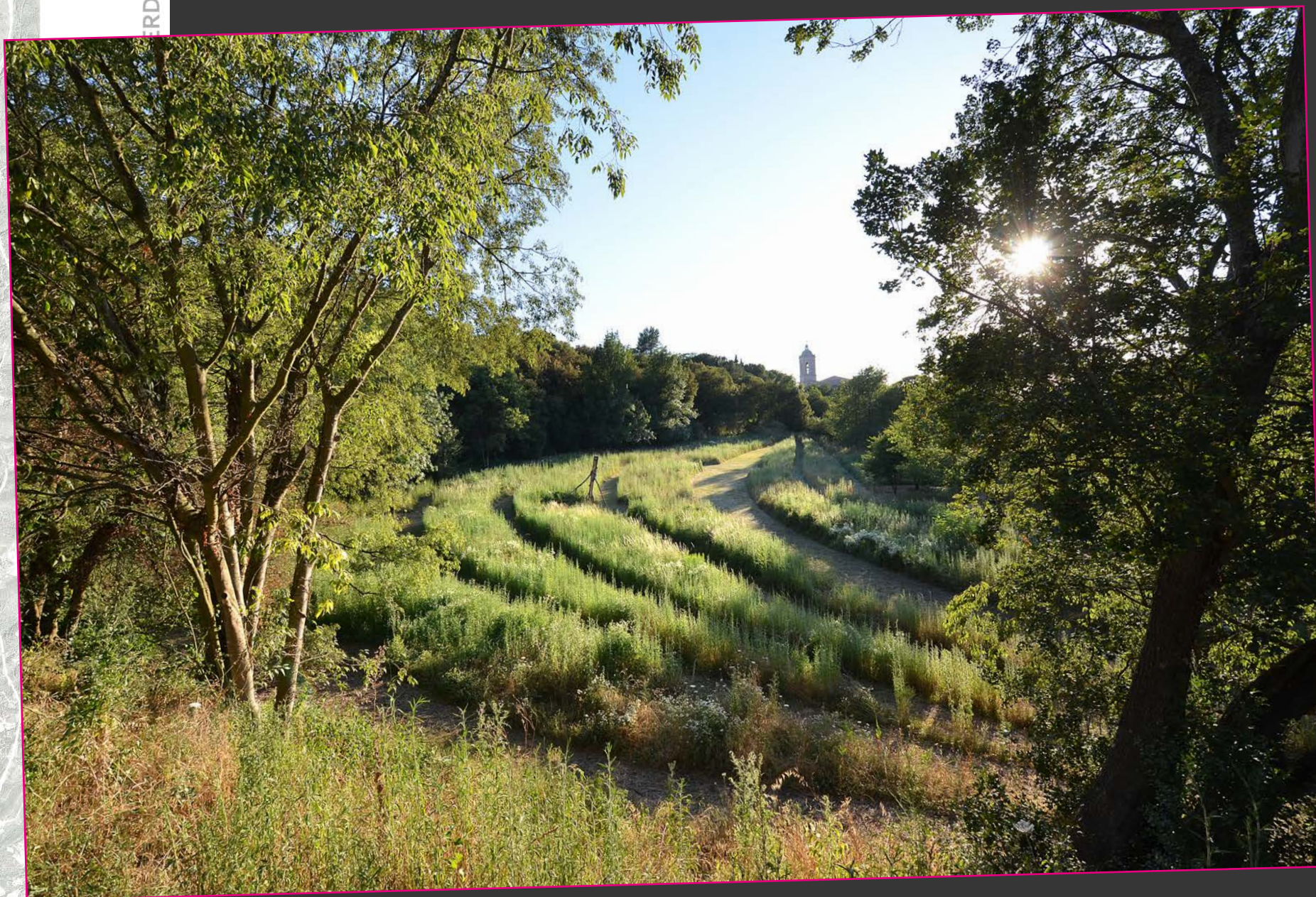






1/12.000

ERDA MULTIFUNCIONAL



à suivre !